

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

UD. Barokah Plastik merupakan perusahaan yang bergerak dalam pembuatan alat-alat rumah tangga yang berbahan plastik dan besi salah satunya adalah gantungan pakaian yang terbuat dari besi. Dalam pengendalian persediaan produk pada suatu lokasi tertentu dapat menimbulkan masalah pada manajemen dalam mengkoordinasikan perencanaan distribusi dari bagian pemasaran. UD. Barokah Plastik mendistribusikan gantungan pakaian ke beberapa daerah yang berada di Surabaya, Malang dan Jember.

Permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah belum terdapat suatu perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi produk yang kurang terkoordinasi dengan baik. Dalam permintaan masing-masing jenis produk yang kurang terkontrol mengakibatkan terjadinya kelebihan persediaan di gudang dan grosir. Permasalahan lain adalah biaya yang cukup tinggi pada saat melakukan pengiriman produk ke grosir sehingga biaya transportasi menjadi membengkak, hal ini didasarkan pada permintaan pelanggan yang cukup tinggi sehingga biaya yang sudah ditentukan sebelumnya untuk didistribusi menjadi tidak sesuai yang diinginkan.

Dengan muncul masalah yang terjadi di UD. Barokah Plastik maka perusahaan agar bisa memenuhi permintaan grosir yang semakin meningkat selain itu perusahaan dapat mendistribusikan produk menjadi tepat jumlah dan tepat waktu. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Paramita dan Yusuf (2015) dari hasil penelitian di PT M tersebut didapatkan peramalan jumlah permintaan produk untuk tiga bulan yang akan datang dari setiap lokasi distribusi dan mengetahui perencanaan kebutuhan distribusi produk yang optimal ke setiap lokasi distribusi. Dengan adanya kontrol terhadap pendistribusian produk yang baik akan meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dan dibandingkan dengan penerapan metode lainnya yang jarang menjadi optimal dalam pendistribusian dan kinerja

penjualan dalam memenuhi orderan hingga biaya distribusi bisa dapat ditekan seminimal mungkin. Diharapkan dengan adanya perencanaan distribusi yang baik, keberhasilan pemenuhan permintaan pelanggan akan menjadi tepat waktu dan tepat jumlah sesuai dengan kebutuhan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah yaitu, **“Diperlukan perencanaan aktivitas distribusi produk sesuai pemesanan barang sehingga tepat waktu dan tepat jumlah dengan menggunakan metode *Distribution Requirement Planning*”**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan distribusi produk gantungan baju dari gudang ke grosir menggunakan metode *Distribution Requirement Planning*.
2. Membandingkan total biaya simpan dan pengiriman perusahaan yang dikeluarkan dengan usulan menggunakan metode *Distribution Requirement Planning* untuk mengetahui metode yang sesuai dengan perusahaan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Memberi masukan atau informasi bagi perusahaan mengenai perencanaan dan penjadwalan aktivitas distribusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
2. Memenuhi kebutuhan pelanggan terhadap permintaan barang secara tepat waktu dan tepat jumlah.

## **1.5 Batasan masalah**

1. Produk yang diteliti adalah gantungan baju ukuran besar, sedang, dan ukuran kecil.
2. Proses produksi tidak dibahas secara khusus dalam penulisan skripsi.
3. Pengiriman dilakukan oleh gudang UD. Barokah Plastik ke pusat grosir.

4. Terdapat 3 kota tujuan distribusi yaitu Surabaya, Malang dan Jember.
5. Data yang diolah adalah data permintaan yang didapatkan dari perusahaan mulai bulan Januari 2016 sampai bulan Desember 2017.

